

DNEVNI RED EDUKACIJE

Mjesto: Polivalentna dvorana gradske knjižnice Labin, Rudarska 1/A, Labin

Vrijeme: ponedjeljak, 04.05.2015. godine u 17.00

17.00 – 18.20	Pregled trendova u online ponašanju (80 min)
18.20 – 18.30	PAUZA
18.30 – 19.10	Besplatni alati za istraživanje online potencijala tržišta (40 min)
19.10 – 19.50	Kako se oglašavati u tražilici, bannerima, na društvenim mrežama i video snimkama (40 min)
19.50 – 20.00	PAUZA
20.00 – 20.40	Kako izmjeriti efikasnost pojedinog kanala i povrate ulaganja (40 min)
20.40 – 21.00	Nepisana pravila i korisni trikovi
21.00	Pitanja i odgovori

Vrijeme: utorak, 05.05.2015. godine u 17.00

17.00 – 18.20	Pokretanje Facebook oglasne kampanje (80 min)
18.20 – 18.30	PAUZA
18.30 – 20.00	Pokretanje Google oglasne kampanje u tražilici (90 min)
20.00 – 20.10	PAUZA
20.10 – 20.30	Čitanje osnovnih izvještaja u analitičkim alatima (20 min)
20.30 – 20.50	Optimizacija oglasnih kampanji (20 min)
20.50 – 21.00	Korisni savjeti i pitanja
21.00	Pitanja i odgovori